

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Освітня програма	8627 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	8627
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Хорошенко Андрій Павлович, Жифарський Данііл Сергійович, Ажаман Ірина Анатоліївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	24.04.2023 р. – 26.04.2023 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000799/075-bakalavr-Zvit_SO.pdf?v=20230420
Програма візиту експертної групи	https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000799/075-bakalavr-Programa_vizytu.pdf?v=20230420

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

ОП націлена на надання здобувачам вищої освіти якісних освітніх послуг у сфері маркетингу та реалізується на засадах творчого навчання, формування сучасного креативного мислення, здатності до розв'язання комплексних задач у сфері маркетингової діяльності. Її особливістю є націленість на опанування студентами практичних навичок щодо реалізації маркетингових функцій з використанням технологій інтерактивного маркетингу тощо. В ЗВО розроблено та запроваджено систему нормативної документації, яка регламентує основні положення щодо розроблення, оновлення освітніх програм, організації навчального процесу, визначення форм та критеріїв оцінювання результатів навчання, проведення атестації. Структура ЗВО включає систему підрозділів, які дозволяють організувати якісну освітню діяльність, в т.ч. в умовах дистанційного навчання. Мета ОП узгоджена зі Стратегією ЗВО. ОП розроблена відповідно до Стандарту освіти, її зміст дозволяє досягти ПРН. В ОП дотримуються вимоги щодо співвідношення ОК та ВК. Зміст освітніх компонент оновлюється. НМЗ дисциплін розміщено в системі ATutor, через яку забезпечується вільний доступ до всіх його складових учасниками освітнього процесу. Розроблення та удосконалення ОП здійснюється робочою групою. Затверджуються пропозиції з удосконалення ОП на розширеному засіданні кафедри. Стейкхолдери мають можливість долучитися до удосконалення ОП. Створені Експертна рада роботодавців, ГО "Асоціація випускників ТНТУ", проте такі органи долучені до процесу удосконалення ОП в незначній мірі, що потребує активізації їх роботи. ОП реалізується на кафедрі промислового маркетингу. Освітній процес забезпечують висококваліфіковані викладачі, які проходять підвищення кваліфікації, мають можливість проходження закордонного стажування. ЗВО сприяє розвитку НПП через систему рейтингування, КРІ, мотивації персоналу. Реалізується студентоцентризований підхід, академічна свобода в освітньому процесі забезпечує права здобувачів вищої освіти. Популяризується академічна доброчесність. В ЗВО використовуються система електронного навчання, власна розробка ATutor, модуль якої дозволяє перевіряти на плагіат роботи, які завантажують на сайт студентами. Діє СУЯ, яка є сертифікованою та відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015. ОП забезпечена відповідною матеріально-технічною базою для організації освітнього процесу. В ЗВО організована психологічна підтримка, створені безпечні умови освітнього середовища. Створені умови для реалізації принципів інклюзивної освіти. Програма відповідає Критеріям оцінювання якості освітніх програм з несуттєвими недоліками, як резервами для удосконалення ОП М та успішної її реалізації. Скорочення: ВК - вибіркові компоненти; НМЗ - навчально-методичне забезпечення; НПП - науково-педагогічні працівники; ОК - обов'язкові компоненти; ПРН - програмні результати навчання; СУЯ - система управління якістю.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

За результатами експертизи ЕГ виявила низку сильних сторін та кращих практик за ОП. Так, особливість ОП полягає у використанні інструментів цифрового маркетингу, інтерактивного маркетингу та практична спрямованість підготовки здобувачів освіти. Врахування при розробці ОП досвіду вітчизняних ОП, організація співпраці з ЗВО шляхом проведення гостьових лекцій. ОП органічно поєднує практичний досвід та сучасні досягнення науки. У рамках практичної підготовки здобувачів значна увага приділена ознайомленню з особливостями та специфікою майбутньої професії, зокрема через розширення форм співпраці з бізнесом, напрямків співпраці зі стейкхолдерами, баз практик. В освітньому процесі застосовуються інтерактивні технології в т.ч. платформа дистанційного навчання ATutor. Сайт з інформацією для вступу зручний у користуванні та у пошуку інформації. Навчальні аудиторії, бібліотека ТНТУ облаштовані мультимедійною технікою, проекційними екранами, комп'ютерами, безкоштовним доступом до wi-fi, що дозволяє використовувати сучасні методи навчання для досягнення програмних результатів навчання ОП. Здобувачі освіти вчасно отримують інформацію щодо форм контрольних заходів та критерії оцінювання в рамках навчальних дисциплін, для чого використовуються: сайт ЗВО, власна система ATutor – розміщення робочих програм, силабусів, освітньої програми тощо. Також інформація поширюється і на заняттях. Процедури проведення контрольних заходів та механізм оскарження результатів чітко регламентовані, прозорі; здобувачі освіти обізнані щодо таких процедур. Політика академічної доброчесності є регламентованою, формується культура академічної доброчесності. Перевагою є наявність розбудованої, прозорої та ефективної системи мотивації викладачів, яка дозволяє створити умови для підвищення професіоналізму викладачів та розвитку необхідних компетенцій. В ЗВО діє сертифікована СУЯ, яка відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015. В структуру ЗВО входить Відділ забезпечення якості освіти, який координує роботу щодо застосування та удосконалення системи управління якістю освіти. Формується культура якості, до якої долучаються НПП, здобувачі освіти, органи студентського самоврядування тощо. Прозорість і відкритість на високому рівні, особливо уся інформація, що стосується нормативних документів та звітності: необхідні інформаційні дані знаходяться у відкритому доступі на сайті і постійно оновлюються. Є можливість надання зауважень чи пропозицій до ОП через Google форму.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

Серед слабких сторін, можна виокремити в ЗВО наступні. Чітко не визначено процедуру збору, оброблення та врахування пропозицій стейкхолдерів щодо удосконалення ОП. Опитування не охоплює всіх категорій стейкхолдерів та не дозволяє визначити чітко сформовані пропозиції з удосконалення ОП. Експертна рада роботодавців за даною ОП носить переважно формальний характер, її дієвість не підтверджена останніми. Невірно визначений рівень НРК в ОП – вказаний 7 за фактичного 6, перший (бакалаврський) рівень. Рекомендаціями може

бути зазначено: формалізація пропозицій від зацікавлених осіб (стейкхолдерів) – протоколи спільних зустрічей, результати опитувань, аналіз відкритих джерел. Оновлення наявних опитувальників в контексті збору пропозицій щодо ОП. Рекомендовано анкетування проводити систематично та долучати до його проведення всі категорії стейкхолдерів. Активізація роботи Експертної ради роботодавців в напрямках посилення співпраці щодо проведення лекцій, організації практичних занять на підприємствах, участі у оновленні ОП відповідно до вимог сучасного ринку праці та врахування галузевого аспекту. Потребує коригування зазначеного в ОП рівня НРК – вказаний 7 за фактичного 6, перший (бакалаврський) рівень. В ході зустрічей було відмічено, що в ТНТУ під час опитувань недостатньо приділяється увага зворотному зв'язку щодо ефективності виконання завдань самостійної роботи здобувачами. Рекомендовано для оптимізації процесу розподілу самостійної роботи створити дієві механізми, в тому числі через дослідження індивідуальних особливостей, здібностей, рівня підготовленості та впровадження елементів дуальної освіти. В силабусах окремих ОК не відображені посилення на роботи НПП, що ведуть дисципліну. Здобувачі обізнані стосовно академічної доброчесності лише в контексті недопущення плагіату. Доцільним є проведення семінарів та тренінгів для здобувачів освіти з метою формування у останніх комплексного підходу до розуміння сутності академічної доброчесності. При перевірці на плагіат доцільно враховувати загальну базу робіт Інтернет, що суттєво вплине на якість наукових та навчальних матеріалів. Система показників КРІ потребує перегляду відповідно до змін у внутрішньому та зовнішньому освітньому середовищі. Рекомендовано удосконалити систему показників КРІ, враховуючи специфіку кафедри та ОП, відповідно до викликів ринку праці. Відсутня система дистанційної скриньки довіри. Рекомендовано розробити таку систему задля забезпечення анонімності та допомоги здобувачам освіти у можливих конфліктних ситуаціях.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

Під час експертизи було встановлено, що цілі ОП є чіткими, лаконічними та конкретними. Цілі ОП узгоджуються з місією університету, що полягає у створенні умов для отримання здобувачами якісної сучасної вищої освіти (ВО) через творче навчання та наукові дослідження у відповідності до потреб суспільства, зумовлених розвитком Української держави, науки, технології, економіки та культури, а також глобальних процесів розвитку людської цивілізації. Цілі узгоджені із Стратегією та концепцією розвитку ТНТУ (<https://bit.ly/3HyRlkg>), метою якого визначено сприяння самореалізації студентів, викладачів, працівників Університету та формуванню високоосвіченої, національно свідомої та гармонійно розвиненої особистості, здатної незалежно мислити і діяти згідно з принципами добра й справедливості. Вказане було підтверджено ректором Митник М.М. на зустрічі 1 – з керівництвом та менеджментом ЗВО. Також цілі ОП відповідають Концепції розвитку кафедри промислового маркетингу впродовж 2021-2025 рр (<https://bit.ly/3IoMkkz>). На зустрічі з керівництвом було підкреслено її актуальність та унікальність, зокрема завідувач кафедри промислового маркетингу Фалович В.А. відмітив її спрямованість на використання цифрових технологій інтерактивного маркетингу (зустріч 1). На організаційній зустрічі з гарантом було відмічено, що унікальність ОП реалізується в тому числі через забезпечення СК15 та СК16, використання інструментів цифрового маркетингу, застосування інтерактивних маркетингових комунікацій. ОП є актуальною для регіону, що підтверджується попитом на здобувачів освіти та працевлаштування останніх за фахом, про що йшлося на зустрічі 7 - з випускниками. Випускники також відмітили достатній рівень не тільки теоретичної, а й практичної підготовки, що дозволяє їм працювати за спеціальністю.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

До складу робочої групи з розроблення ОП входить гарант – Семенюк С., завідувач кафедри промислового маркетингу В. Фалович, професор кафедри Л. Якимішин, член експертної ради роботодавців М. Тимошик та здобувач освіти, що навчається за даною ОП В. Каліщук, що свідчить про можливість врахування запитів всіх груп стейкхолдерів. На зустрічах 2, 4, 5 та 6 було підтверджено залучення здобувачів вищої освіти, органи студентського самоврядування, НПП та роботодавців до процесів удосконалення ОП, їх можливість долучитися до розширеного засідання кафедри для обговорення ОП. Для збору пропозицій від здобувачів освіти та НПП використовують опитування, яке проводиться згідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу в ТНТУ (<https://bit.ly/3HwbxTO>). Проте в опитувальник не внесені конкретизовані питання для визначення пропозицій вказаних категорій стейкхолдерів і відповідно відсутні чітко сформульовані пропозиції

(<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=645>). В звіті само оцінювання зазначено, що роботодавці приймають участь у оновленні ОП через роботу Експертної ради роботодавців, проте на зустрічі 4 з роботодавцями чіткої інформації щодо роботи ради не було отримано. Одночасно вказано, що роботодавці мають можливість висловити побажання через безпосереднє спілкування з гарантом, участь у засіданні кафедри тощо. Узагальнюючи вказане слід відмітити що в ЗВО чітко не визначено процедуру збору, оброблення врахування пропозицій стейкхолдерів щодо удосконалення ОП. До розробки та затвердження ОП залучалися представники роботодавців. Проаналізовано рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів. Директор ТОВ «Тернопільський міський Ринок ЛТД» Ю. Ворко відмітив, що ОП за формою та змістом відповідає Стандарту та забезпечує якісну підготовку бакалаврів з маркетингу. Директор ТОВ «Українське морозиво» В. Ласій відмітив, що зміст ОП сприяє досягненню цілей програми та відповідає запитам роботодавців. Директор ТОВ «Т.Д.К.» Я. Федорук в рецензії зазначив, що ОП відповідає сучасному рівню розвитку науки та практики освітньої діяльності, що дозволяє рекомендувати її для підготовки добувачів вищої освіти бакалаврського рівня.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Під час зустрічей наголошувалося, що галузевий та регіональний контекст враховується під час розробки та удосконалення ОП. Для врахування тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці ЗВО проводить постійний моніторинг, в тому числі з використанням сайтів з працевлаштування <https://rabota.ua/ua/>; <https://www.work.ua/>; <https://ternopil.grc.ua>, <https://budni.rabota.ua/ua>. У відповідності до змін вимог до фахівців в галузі маркетингу викладачі проходять підвищення кваліфікації та оновлюють курси дисциплін – було зазначено на зустрічі 2 з НПП. На зустрічах 5 та 7 зі студентами та випускниками, було зазначено необхідність підготовки маркетологів, їх затребуваність на ринку праці, та наголошено на відповідності здобутих знань, навичок за час навчання на ОП вимогам ринку праці, які дозволяють бути конкурентоспроможними та знайти роботу за здобутою спеціальністю. Про вказане свідчить працевлаштованість студентів у сфері маркетингу. Регіональний та галузевий контекст ОП враховується у змісті навчальних дисциплін, зокрема «Маркетинг», «Маркетинг промислового підприємства», враховується в темах курсових та дипломних робіт, а також у базах практик для здобувачів вищої освіти. Регіональний та галузевий контекст ОП також врахований у змісті спеціальних компетенцій. Також з метою відповідності сучасним тенденціям галузі кафедра промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя співпрацює з кафедрою маркетингу ОНПУ та організовує гостьові лекції – було зазначено на відкритій зустрічі зав. кафедри маркетингу ОНПУ Окландером М.А.. Окрім цього при розробленні та удосконаленні ОП було враховано досвід вітчизняних ЗВО: КПІ ім. І. Сікорського, НТУ «Дніпровська політехніка», НУ «Львівська політехніка», НТУ «Харківський політехнічний інститут». Враховано досвід іноземних ЗВО, зокрема: Politechnica Opolska (Польща), Spoleczna Akademia Nauk Łodzi (Польща), Universidad de Valencia (Іспанія), Hochschule Schmalkalden (Німеччина). Про міжнародну співпрацю з іноземними закладами було зазначено на зустрічі 1 з керівництвом заступником декана з виховної роботи та міжнародної співпраці І.О. Мартиняк.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

ОП розроблено в 2017 р. (протокол вченої ради № 4 від 25.04.2017 р.) та введено в дію наказом ректора №4/7-378 від 12.05.2017 р. У 2019 р. ОП було оновлено у відповідність до стандарту (протокол Вченої ради № 4 від 16.04. 2019 р.). ОП враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту». Загальні та спеціальні (фахові) компетентності забезпечуються обов'язковими компонентами. Зміст компонент дозволяє досягти результатів навчання, зазначених у Стандарті. Частка вибіркового компонент становить 25,4% від загального обсягу кредитів за освітньою програмою. ОП відповідає 6 рівню НРК України. Відмітимо про необхідність внесення змін в ОП, де зазначено 7 рівень НРК України

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

Особливість ОП полягає у використанні інструментів цифрового маркетингу, інтерактивного маркетингу та практична спрямованість підготовки здобувачів освіти. Врахування при розробці ОП досвіду вітчизняних ОП, організація співпраці з ЗВО шляхом проведення гостьових лекцій.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

Експертна рада роботодавців за даною ОП носить переважно формальний характер, її дієвість не підтверджена останніми. Невірно визначений рівень НРК в ОП – вказаний 7 за фактичного 6, перший (бакалаврський) рівень. Рекомендаціями може бути зазначено наступне: активізація роботи Експертної ради роботодавців в напрямках посилення співпраці щодо проведення лекцій, організації практичних занять на підприємствах, участі в оновленні ОП відповідно до вимог сучасного ринку праці та врахування галузевого аспекту. Корегування ОП в частині визначення рівня НРК 6, що відповідає першому (бакалаврському) рівню.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Цілі ОП сформульовані з урахуванням позицій стейкхолдерів та відповідно до місії та стратегію ЗВО. ОП загалом відповідає підкритеріям 1.1, 1.2, 1.3 та 1.4, хоча наявні незначні недоліки. У цілому ОП відповідає вимогам 1 Критерію, виявлені недоліки є не суттєвими та не позначаються на її якості.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Загальний обсяг ОП становить 240 кредитів ЄКТС, що відповідає Закону України «Про вищу освіту», чинним нормативним документам МОН України, Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», вимогам щодо навчального навантаження для бакалаврських освітньо-професійних програм. Також, Законом України «Про вищу освіту» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти передбачено, що не менше 50% обсягу ОП має бути спрямовано на здобуття загальних та фахових компетентностей, визначених стандартом, ОП відповідає встановленим вимогам, оскільки обсяг обов'язкових компонент становить 177,5 кредитів ЄКТС (73,95%), що розподілені за блоками: цикл загальної підготовки (60 кредитів) цикл професійної підготовки (101 кредит ЄКТС), практична підготовка (16,5 кредитів ЄКТС), державна атестація (1,5 кредиту ЄКТС). Обсяг вибірових компонент становить 61 кредити ЄКТС (25,4%), що розподілені за вибіровими компонентами посеместрово (в кредитах ЄКТС): 3 семестр – 6, 4 семестр – 11, 5 семестр – 15, 6 семестр – 10, 7 семестр – 11, 8 семестр – 8. В ході зустрічей з адміністративним персоналом, НПП та здобувачами, було підтверджено інформацію, що останні мають можливість вибору ОК, у т.ч., з іншої ОП відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в ТНТУ» (URL: <https://bit.ly/3Rf9hn1>) та «Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти ТНТУ» (URL: <https://bit.ly/3Jn62rm>). Здобувачі мають можливість обирати вибірові дисципліни з переліку в системі Atutor, за умови проходження дисциплін, що їм передують відповідно до структурно-логічної схеми. Опрацювання ОП, навчального плану та силабусів підтвердило їх повну відповідність. Загальний термін навчання за програмою становить 3 р. 10 міс. на базі повної загальної середньої освіти

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

ОП «Маркетинг» має чітку структуру та відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг». Вивчення ОП дозволило зробити висновок про чіткий взаємозв'язок між освітніми компонентами, що обумовлено як їх теоретичною, так і практичною спрямованістю. ОП містить: профіль освітньої програми; перелік компонентів ОП та їх логічну послідовність (структурно-логічну схему); форми атестації здобувачів вищої освіти (атестаційний екзаме́н); матрицю відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам ОП. Простежується чітке структурування освітніх компонентів ОП. Аналіз відомостей про самооцінювання, навчального плану та ОП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в ТНТУ, дозволяє стверджувати, що програмні результати навчання реалістично охоплені змістом програми, програмні результати навчання корелюються із загальними та професійними компетентностями. Компоненти ОП базуються на теоретичних та науково-практичних засадах маркетингової діяльності, що відображаються у силабусах навчальних дисциплін на платформі ATutor – системі керування навчальним матеріалом із відкритим кодом, яка розроблена з урахуванням доступності та адаптивності (<https://dl.tntu.edu.ua/about.php>).

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Аналізована ОП «Маркетинг» не є міждисциплінарною. Програмні результати навчання забезпечуються освітніми компонентами, що включені до обов'язкової складової даної ОП «Маркетинг» (структурно-логічна схема, матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми та матриця забезпечення результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми наочно підтверджують такі висновки). Зміст ОП зокрема, об'єкт, цілі навчання та методи загалом відповідають предметній області, що визначена для спеціальності 075 «Маркетинг».

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

Індивідуальна освітня траєкторія даної ОПП забезпечується такими документами: «Положення про організацію освітнього процесу в Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-340 від 21.05.2015 із змінами від 25.06.2019 - наказ №4/7-622 від 27.06.2019 та від 14.04.2020 - наказ №4/7-243 від 15.04.2020) (URL: <https://bit.ly/3Rf9hn1>) та «Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-196 від 24.02.2023) (URL: <https://bit.ly/3Jn62rm>). Зокрема, п. 1.3 Положення про індивідуальний навчальний план визначає, що «Вибіркові навчальні дисципліни здобувачі вищої освіти можуть обирати при навчанні на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти на 2, 3 і 4 курсах...». Крім того, параграф 2 цього ж положення визначає «Порядок формування переліку навчальних дисциплін вільного вибору», а параграф 3 врегульовує «Порядок вільного вибору здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін» та описує механізм забезпечення такого вибору. Формування переліку вибіркових дисциплін на наступний навчальний рік проводиться протягом першого семестру та завершується 1 грудня поточного навчального року. Вибіркова навчальна дисципліна може викладатися за умови, якщо її обрали усі здобувачі вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою на відповідному курсі, або за умови чисельності здобувачів освіти, що її вибрали не менш як 24 особи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» (п.3.4). Перелік вибіркових ОК поданий у реєстрі вибіркових дисциплін у середовищі електронного навчання ATutor, вкладка «Вибіркові дисципліни» (URL: <https://cutt.ly/V9jJBtW>). Обсяг дисциплін за вибором здобувачів вищої освіти відповідає затвердженому Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» (першого (бакалаврського) рівня) і становить 25,4% від загального обсягу кредитів. Під час зустрічі здобувачі вищої освіти даної ОП засвідчили, що мають можливість та розуміються на механізмах вільного вибору дисциплін, а також зазначили, що існуюча система та підходи формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачами в ТНТУ є цілком прозорими та зрозумілими.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

ОП передбачає проходження здобувачами 4-х видів практики: вступ до фаху (3 кредити ЄКТС), організаційно-економічна (3 кредити ЄКТС), виробнича (3 кредити ЄКТС), професійно-орієнтована (7,5 кредитів ЄКТС). Проведення практичної підготовки регламентується «Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-1035 від 23.12.2022Ю, URL: <https://bit.ly/3JkWSw4>). Проходження практики здобувачами здійснюється відповідно до укладених договорів з підприємствами та організаціями, що працюють в регіоні та мають успішний досвід з надання маркетингових послуг та/або реалізують активну маркетингову політику. Стейкхолдери долучаються до організації та проведення практик, створюють належні умови для набуття необхідних компетентностей, керують проходженням їхніх практик, надають інформацію для написання звітів з практик. Підтвердженням чого є зазначення подібної співпраці та договорів у ході зустрічі 4 зі стейкхолдерами С.Озімко, , Ю.Присяжнюк, О.Сохачьким та ін. Опитування зовнішніх стейкхолдерів дозволяє стверджувати про їх зацікавленість у працевлаштуванні майбутніх випускників ОП або ж співпрацю з ними на умовах фрілансу за рахунок набуття ними soft та hard skills для успішної професійної діяльності. Крім того, при розмові зі здобувачами освіти, академічним персоналом, гарантом та роботодавцями було виявлено, що під час реалізації ОП здобувачі періодично відвідують підприємства для ознайомлення з особливостями майбутньої професії та набуття практичного досвіду в тому числі із виконанням дослідження відповідних ринків, аналізу поведінки споживачів, розробки рекламних кампаній тощо. В умовах пандемії та воєнного стану для здобувачів проводяться off- та online гостьові семінари та лекції у рамках вивчення ОК. Наприклад, за участю маркетолога видавництва «Підручники і посібники» Віталія Гребелюка та агента зі постачання Марії Гашок, здобувачі мали можливість дослідити увесь спектр маркетингу на підприємстві (URL: <https://bit.ly/3Dm8UkU>). Під час гостьової лекції віце-президента з маркетингу та зв'язків з громадськістю міжнародної молодіжної організації AIESEC Ukraine в Тернополі Юрія Королишина (URL: <https://bit.ly/3JHPJWX>), обговорювалися питання можливостей закордонних стажувань, вивчення іноземних мов, розвитку лідерських навичок тощо.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

Затверджена ОП «Маркетинг» передбачає набуття соціальних навичок (soft skills) у здобувачів під час вивчення окремих складових освітніх компонентів. В ході спілкування НПП, здобувачами та стейкхолдерами було відмічено, що виконання індивідуальних проєктів, їх презентація, спільні (групові) проєкти в межах підготовки до семінарських занять сприяють набуттю соціальних навичок (soft skills) у здобувачів. Наприклад, за підтримки віце-президента з питань регіонального розвитку Міжнародної торгової палати ICC Ukraine Тараса Демкури в рамках бізнес-курсу з основ підприємництва «MESH», здобувачі презентували свої молодіжні стартапи (URL: <https://bit.ly/3DSmVkb>, URL: <https://bit.ly/4owMiIB>). В рамках проєкту «MESH», завідувачем кафедри Володимиром Фаловичем було підписано Меморандум про співпрацю із засновниками курсу та підприємцями. Метою підписаного меморандуму є залучення практиків до освітнього процесу Ці та інші подібні заходи дозволяють здобувачам набутти soft та hard skills, які необхідні для успішної роботи за спеціальністю. Відповідно, ЕГ дійшла висновку, що ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), які відповідають заявленим цілям та програмним результатам навчання.

7. Зміст освітньої програми урахує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт для спеціальності 075 «Маркетинг» на момент складання ОП відсутній. Компетентності та програмні результати навчання за даною ОП, які набувають випускники, дозволяють їм працювати за професіями Національного класифікатора професій ДК 003:2010, зазначеними в п. «Придатність до працевлаштування». Проте, формально, «Придатність до працевлаштування» зазначено магістерського рівня вищої освіти, що на думку ЕГ є лише технічною помилкою.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Загальний обсяг ОП складає 240 кредитів ЄКТС, з яких 177,5 кредитів – обов'язкова складова та 61 кредит – за вибором здобувачів вищої освіти. За результатами аналізу нормативних документів та опитування здобувачів, НПП, гаранта, керівників структурних підрозділів встановлено, що в ТНТУ створено систему моніторингу фактичного навантаження здобувачів з метою співвідношення обсягу окремих ОК. Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-340 від 21.05.2015 із змінами від 25.06.2019 - наказ №4/7-622 від 27.06.2019 та від 14.04.2020 - наказ №4/7-243 від 15.04.2020, URL: <https://bit.ly/401VjsV>). навчальний час здобувача обліковується в академічних годинах. Обсяг одного кредиту становить 30 годин навчальних занять. При цьому навчальний день, як складова навчального часу здобувача, не повинен перевищувати більше 9 академічних годин та не більше 45 академічних годин (1,5 кредиту ЄКТС) на тиждень. Кількість кредитів ЄКТС на семестр залежить від його тривалості. Загальна кількість кредитів на повний навчальний рік для здобуття освітніх ступенів «бакалавр» і «магістр» складає, як правило, 60 кредитів ЄКТС. Навчальний час, відведений для самостійної роботи студента, регламентується робочим навчальним планом і знаходиться, як правило, в межах від 1/2 до 2/3 загального обсягу навчального часу студента, відведеного для вивчення дисципліни. Розподіл годин навчального часу здобувачів за тижнями та видами роботи відображено у силабусах. Під час зустрічей зі здобувачами ЕГ було виявлено, що в ТНТУ не приділяється достатньої уваги під час опитувань щодо ефективності виконання завдання самостійної роботи за кожним ОК та його оптимального розподілу. Під час 5 зустрічі зі здобувачами, присутні схвально відгукувалися на побудову ОП та з їхніх слів було зрозуміло, що студенти не відчують надмірного навантаження під час навчання.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється. Проте, у ході зустрічей з адміністрацією закладу та НПП, було з'ясовано, що дуальна форма навчання знаходиться на стадії впровадження (п. 3.7 «Положення про організацію освітнього процесу в Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-340 від 21.05.2015 із змінами від 25.06.2019 - наказ №4/7-622 від 27.06.2019 та від 14.04.2020 - наказ №4/7-243 від 15.04.2020, URL: <https://bit.ly/401VjsV>)) та регламентується «Тимчасовим положенням про дуальну форму здобуття вищої освіти у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-227 від 28.02.2023 (URL: <https://bit.ly/3ZQDEDr>)). Як елемент впровадження дуальної форми варто зазначити «Положення про особливості організації освітнього процесу на виробництві» (введено в дію наказом № 4/7-798 від 06.10.2022, URL: <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=727>).

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Позитивною практикою ЗВО є впровадження в ОП складових спрямованих на розуміння ефективності процесів організації маркетингової діяльності сучасними суб'єктами господарювання, управління взаємовідносинами з маркетинговим середовищем, з акцентом на формування навичок застосування сучасних інформаційних та цифрових технологій в маркетингу. ОП органічно поєднує практичний досвід та сучасні досягнення науки. Колектив кафедри та адміністрація ЗВО зацікавлені в модернізації процесу надання можливості широкого вибору здобувачами освітніх компонентів. Саме тому здобувачам пропонується обирати вибіркові дисципліни різних факультетів та кафедр університету, що розміщені на платформі ATutor – системі керування навчальним матеріалом. В закладі оптимізовано процеси надання академічної свободи викладачам. Важливо підкреслити високу зацікавленість стейкхолдерів у співпраці з кафедрою та здобувачами освіти, допомогу роботодавців у набутті студентами soft та hard skills для успішної професійної діяльності. У рамках практичної підготовки здобувачів значна увага приділена ознайомленню з особливостями та специфікою майбутньої професії, зокрема через розширення форм співпраці з бізнесом, напрямків співпраці зі стейкхолдерами, баз практик. В умовах пандемії та військового стану, в освітньому процесі застосовуються інтерактивні технології в т.ч. платформа дистанційного навчання ATutor.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

В ході зустрічей було відмічено, що в ТНТУ під час опитувань недостатньо приділяється увага зворотному зв'язку щодо ефективності виконання завдань самостійної роботи здобувачами. Рекомендовано для оптимізації процесу розподілу самостійної роботи створити дієві механізми, в тому числі, через дослідження індивідуальних особливостей, здібностей, рівня підготовленості та впровадження елементів дуальної освіти.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

ОП «Маркетинг» має повну відповідність за підкритеріями 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.7. За підкритеріями та 2.8 та 2.9. є несуттєві недоліки, які можуть бути усунуті оперативно, зокрема: розробити механізм реагування на дані зворотного зв'язку під час анкетування щодо якості організації освітнього процесу в т.ч. й самостійної роботи. Розглянути можливість внесення коректив в освітній процес щодо запровадження дуальної освіти.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому до ТНТУ у 2023 р. і, зокрема, за ОП «Маркетинг» оприлюднені на офіційному сайті ЗВО (<https://tntu.edu.ua/?p=uk/admission/rules>), де також наявні окремі пункти з переліком спеціальностей та конкурсних предметів, спеціальними умовами вступу. Прийом здійснюється на конкурсній основі за рахунок державного та регіонального фінансування. Прозорість вступу забезпечується завдяки інформуванню через веб-сайт (<https://bit.ly/3m9Jkdo>). Правила прийому є чіткими та зрозумілими, веб-сайт має достатньо зрозумілий інтерфейс, який забезпечує швидкий пошук потрібної інформації. Правила прийому не мають дискримінаційних положень. Прийом іноземців до ТНТУ на навчання за рахунок коштів державного бюджету та за кошти фізичних/юридичних осіб вказані у правилах прийому (Додаток 10) (<https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000314/tntu-pp2022-d10.pdf>) та не мають дискримінаційних положень.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Конкурсний відбір для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі повної загальної середньої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», ОП Маркетинг проводиться за результатами національного мультипредметного тесту або зовнішнього незалежного оцінювання, творчих конкурсів, індивідуальної усної співбесіди, вступного іспиту для іноземців або розгляду мотиваційних листів в передбачених цими Правилами

випадках. У Переліку конкурсних предметів (<https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000314/tntu-pp2022-do2.pdf>) зазначені необхідні предмети для вступу, зокрема, Українська мова та література, Математика, та третій предмет на вибір: Історія України або іноземна мова, або біологія, або географія, або фізика, або хімія, що відповідає нормативним вимогам МОН. Мінімальна кількість балів для участі в конкурсі становить 100 балів з кожного предмету. У Переліку спеціальностей (<https://vstup.tntu.edu.ua/speciality.html>), зокрема, у спеціальності 075 «Маркетинг» (<https://vstup.tntu.edu.ua/speciality/075-marketynh.html>) вказані профіль програми, ключові результати навчання та вимоги до випуску, які відповідають особливостям ОП.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Порядок визнання та врахування результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час академічної мобільності, регулюється Положенням про порядок переведення та поновлення студентів ТНТУ імені Івана Пулюя (URL: <https://bit.ly/3RiE42w>), де визначено порядок зарахування результатів попереднього навчання та порядок ліквідації академічної різниці при поновленні чи переведенні здобувача із ЗВО України, а також Положенням про порядок визнання та зарахування результатів формального навчання у ТНТУ (URL: <https://bit.ly/3KaWaAr>). Визнання результатів навчання, отриманих у закордонних ЗВО визначає Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу та працівниками у ТНТУ (URL: <https://bit.ly/3XE7AC2>). Зазначене положення базується на документах Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) та передбачає порядок участі у програмах академічної мобільності здобувачів вищої освіти. У положенні мінімальні вимоги до учасників: до участі у конкурсі допускаються здобувачі, що мають середній бал успішності не нижче 4.0 за національною шкалою, беруть участь у науково-дослідній роботі та володіють англійською мовою або мовою країни, в якій передбачається проходження навчання на рівні не нижчому, ніж встановлено умовами програми. Здобувачі освіти під час онлайн зустрічі підтвердили про надання їм інформації щодо можливостей академічної мобільності через викладачів та зустрічей з учасниками програм мобільності. Також здобувачами було підтверджено використання програм академічної мобільності на практиці. Наприклад, студент Каліщук В. пройшов відбір на семестрове навчання в рамках стипендіальної Програми ЄС Еразмус+ в Університеті Валенсії (Іспанія).

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті визначені Положенням про визнання у ТНТУ ім. І.Пулюя результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (URL: <https://bit.ly/3Hkewoq>). Згідно з цим, здобувачеві на освітніх програмах рівня «бакалавр» можуть визнати до 8 кредитів. Визнання результатів навчання відбувається за рішенням, яке обговорюють декан факультету та гарант ОП на зустрічах із здобувачами. Визнання результатів навчання з неформальної освіти використовувалося на практиці у 2023 році для здобувачів з курсу: Весни Б., Симоненко К. та Куровської О.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Сайт з інформацією для вступу зручний у користуванні та у пошуку інформації. Усі правила прийому та визнання результатів реально використовуються на практиці

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Слабких сторін не виявлено. Рекомендується частіше надавати здобувачам освіти інформацію про можливості неформальної освіти та ресурси, в яких вони можуть її отримати.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

Критерій відповідає усім необхідним вимогам: правила прийому є прозорими та чіткими, вони оприлюднені на сайті ЗВО та враховують особливості ОП, є чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, але не виявлено інноваційних взірцевих практик.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Під час вивчення документів з організації освітнього процесу («Положення про організацію освітнього процесу в ТНТУ» (<https://bit.ly/4o1VjsV>), «Положення про особливості організації освітнього процесу на виробництві» (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=727>), «Тимчасовим положенням про дуальну форму здобуття вищої освіти у ТНТУ» (<https://bit.ly/3ZQDEDr>), інформації про освітні компоненти ОП, а також зустрічі зі здобувачами вищої освіти, НПП, встановлено, що при провадженні освітньої діяльності за ОП використовують поряд з традиційними формами і методами навчання (лекції, семінарські та практичні заняття, проблемне навчання, самостійна робота, контрольні заходи тощо) також і немонологічні методи: брейнстормінг, самооцінювання, що стимулюють залучення студентів до діалогу з викладачем з метою визначення їх реакції на надану інформацію. Під час 5-ї зустрічі ЕГ зі здобувачами, було підтверджено наявність у ТНТУ сучасного програмного забезпечення та прагнення викладачів оптимізувати освітній процес в нових реаліях, використовуючи різні навчальні платформи. На 2-й зустрічі з НПП було встановлено, що методи навчання обираються вільно відповідно до змісту ОК з урахуванням практик викладання, а синтез різноманітних форм навчання сприяє забезпеченню ефективного формування компетентностей та ПРН. Згідно даних про самооцінювання та нормативних документів, зазначених вище, освітній процес здійснюється на платформі дистанційного навчання ATutor за допомогою використання асинхронних та синхронних методів. Академічна свобода здобувачів забезпечується за допомогою механізму вибору дисциплін професійної та практичної підготовки («Положення про організацію освітнього процесу в ТНТУ» (<https://bit.ly/3Rf9hn1>) та «Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти ТНТУ» (<https://bit.ly/3Jn62rm>). Здобувачі мають можливість вільно обирати дисципліни у розмірі 25,4% від загального навантаження (61 кредит ЕКТС). У ТНТУ діє автоматизована, чітка та зрозуміла система обрання дисциплін. Як зазначили здобувачі, під час онлайн-зустрічі, така гнучка система вибору дає можливість створювати власну індивідуальну траєкторію навчання та мати перевагу на ринку праці. Студентоцентрованість підтверджується принципами вільного творчого навчання, індивідуалізації та самостійності в організації освітнього процесу, можливістю студентів приймати участь у заходах ТНТУ. Таким чином, ЕГ дійшла до висновку, що здобувачі мають достатній рівень академічної свободи та можливість створювати необхідну для них індивідуальну траєкторію навчання.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Зустріч 2 з академічним персоналом та зустріч 5 зі здобувачами вищої освіти підтвердили наявність доступу до навчально-методичних матеріалів та зрозумілості цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів ОП 075 «Маркетинг». Здобувачі мають доступ та ознайомлені з «Положенням про оцінювання здобувачів вищої освіти Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя (нова редакція)» (введено в дію наказом №4/7-670 від 25.09.2020, URL: <https://bit.ly/3R9D7tg>), мають доступ до курсів на платформі ATutor. За словами Гарантки С.Семенюк та інших учасників зустрічі з НПП, критерії оцінювання відображені у силабусах освітніх компонент та доводяться до здобувачів вищої освіти на першому занятті. Також варто відмітити застосування різних форм інформування здобувачів освіти: на сайті кафедри промислового маркетингу (URL: <https://bit.ly/3wChzwo>), Web-орієнтованої системи ATutor (URL: <https://bit.ly/3wzZkqG>) та через дієвий інститут кураторства. Здобувачі вищої освіти підтверджують своєчасність отримання відповідної інформації про цілі, зміст та програмні результати навчання, порядок та критерії оцінювання у межах обов'язкових та вибіркових освітніх компонентів. За словами директорки бібліотеки І.Черватюк, кафедра промислового маркетингу ефективно співпрацює з цим підрозділом. Користування фондами та базами даних бібліотеки ТНТУ для викладачів і студентів є безкоштовним.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Поєднання навчання і дослідницької діяльності під час реалізації освітньої програми відбувається через залучення здобувачів вищої освіти до участі в різноманітних наукових заходах, які організуються кафедрою, ТНТУ та іншими структурами наукового середовища. В цілому ЗВО забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП «Маркетинг» відповідно до першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075

«Маркетинг» та поставлених цілей. Результати наукових досліджень, що проводять науково-педагогічні працівники та здобувачі вищої освіти оприлюднюються на Інституційному репозитарії ELARTU (URL: <https://bit.ly/3Wf1z3R>) у вигляді монографій, наукових статей, тез доповідей на наукових конференціях, симпозиумах, круглих столах та інших наукових заходах. Також вони з більшістю матеріалів можна ознайомитися в науково-технічній бібліотеці ТНТУ. Здобувачі залучені до виконання кафедральної наукової теми «Формування комплексу маркетингових технологій підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах цифрової економіки» (ДРН: 0122U200518). Зокрема, над її реалізацією працюють здобувачі А.Дробиняк та Д.Магнат. Для допомоги, підтримки і співпраці із здобувачами в галузі наукових досліджень у ТНТУ працює Студентське наукове товариство (URL: <https://bit.ly/3j50KXq>). Також здобувачі є призерами та переможцями студентських наукових робіт різного рівня. За результатами онлайн-зустрічі з академічним персоналом та здобувачами вищої освіти було підтверджено залученість студентів до наукової роботи.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Зміст освітніх компонентів ОП переглядається кожного семестру та оновлюється з урахуванням наукових досліджень, сучасних практик у сфері маркетингу чи пропозицій стейкхолдерів. Окремий нормативний документ, який врегулює механізми оновлення – «Положення про порядок розроблення, затвердження, моніторингу та припинення освітніх програм ТНТУ (URL: <https://bit.ly/3wrE3zx>). Аналіз навчально-методичного забезпечення дає змогу зробити висновок, що науково-педагогічні працівники регулярно переглядають силабуси освітніх компонентів, що також передбачено «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-968 від 01.11.2019, URL: <https://bit.ly/3RkGs8V>). В процесі оновлення ОК враховуються власні наукові досягнення, практичний досвід, сучасні напрацювання українських фахівців та передовий зарубіжний досвід науковців та маркетологів-практиків. Викладачі мають значний науковий потенціал: виконують дослідження в межах кафедральної науково-дослідної роботи: «Формування комплексу маркетингових технологій підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах цифрової економіки» (ДРН: 0122U200518), публікують колективні та одноосібні монографії, статті у виданнях, що входять до науково-метричних баз Scopus та WOS, фахових виданнях, тези доповідей на міжнародних наукових конференціях. Огляд силабусів освітніх компонентів підтвердив, що вони періодично оновлюються. Окремі силабуси освітніх компонентів містять публікації викладачів, які ведуть ці дисципліни.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

У ТНТУ створено належні умови для різних видів академічної мобільності. В закладі діє «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу та працівниками у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-964 від 25.11.2022, <https://bit.ly/3XMA3Wr>). За даними самооцінки та інформацією, наданою Гарантом ОП здобувачі, задіяні у академічній міжнародній мобільності. Наприклад, здобувачі К.Івасик та С.Чорномаз у 2021 р пройшли виробничу практику у компанії «Panorama Morska» (Польща), а у 2023 р у цій же компанії – Я.Назарчук, М.Хірна. У 2022 р В.Каліщук пройшов відбір на семестрове навчання в рамках стипендіальної програми ЄС «Еразмус+» в Університеті Валенсії (Іспанія). НПП підвищують кваліфікацію за програмами іноземних закладів освіти. Зокрема, такі викладачі кафедри, як проф. Л. Якимішин (2018, 2019.) та проф. В.Фалович проходили міжнародне стажування в Суспільній академії наук (м. Лодзь, Польща). Міжнародну програму підвищення кваліфікації пройшли: у 2021 р - доц. С.Шпилик.В, у 2022 р – доц. С.Семенов. Усі викладачі, що працюють на ОП, мають публікації у профільних наукових фахових виданнях та матеріалах всеукраїнських та міжнародних конференцій. Проте, такі публікації частково не відображені в силабусах ОК.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Заявлені у відомостях про самооцінювання та підтвержені під час зустрічей форми, методи навчання, технології викладання дозволяють досягнути результатів навчання, сформувати необхідні soft та hard skills, створити умови для реалізації студентоцентрованого підходу та принципів академічної свободи. Навчальні аудиторії, бібліотека ТНТУ облаштовані мультимедійною технікою, проекційними екранами, комп'ютерами, безкоштовним доступом до wi-fi, що дозволяє використовувати сучасні методи навчання для досягнення програмних результатів навчання ОП. НПП вільно та ефективно обирають методи викладання відповідно до змісту освітніх компонентів, що підтверджують позитивні відгуки здобувачів. Спількування зі здобувачами дозволило підтвердити ефективність, доступність та своєчасність використання обраних способів інформування учасників освітнього процесу щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів. Завдяки науковій діяльності викладачів (виконання кафедральної науково-дослідної роботи, публікація статей, зокрема, у виданнях, що входять до науково-метричних баз Scopus та WOS, впровадження результатів наукових

досліджень у практику, конференцій та круглих столів тощо) постійно періодично оновлюється зміст навчальних дисциплін та завдання практик

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Незначним недоліком, який в цілому не впливає на позитивну оцінку, є той факт, що в окремих силабусах ОК не відображені посилання на нові наукові доробки НПП, що ведуть дисципліну чи вкладають на ОП. Списки рекомендованої літератури запропоновано оновити.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

Позитивні відгуки студентів під час онлайн-зустрічі та розповіді викладачів про використання сучасних та ефективних форм та методів навчання і викладання, а також застосування прозорих критеріїв оцінювання навчальних досягнень студентів, доступного та своєчасного інформування учасників освітнього процесу, забезпечення атмосфери академічної свободи та студентоцентрованого підходу, заснованого на інтеграції викладачів і студентів у глобальний освітній простір в цілому дозволяють зробити висновок про відповідність ОП 075 «Маркетинг» критерію. Не суттєві зауваження до підкритерію 4.5, можуть бути оперативно усунені.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ТНТУ (<https://bit.ly/3wHF2Mi>). В Положенні викладено форми контрольних заходів, що передбачені в ЗВО, а також критерії оцінювання. Положення знаходиться у вільному доступі та розміщене на сайті ЗВО. Окрім цього питання оцінювання результатів навчання регламентуються Положенням про оцінювання здобувачів вищої освіти ТНТУ (<https://bit.ly/3Y5dopE>), Положенням про робочу програму ТНТУ (<https://bit.ly/3XUeogI>), Положенням про підсумковий семестровий контроль результатів навчання студентів ТНТУ (<https://bit.ly/3Dpmu6J>), Тимчасовим порядком проведення семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти ТНТУ (<https://bit.ly/3JtgPkf>). На сайті кафедри промислового маркетингу ТНТУ також розміщена освітня програма (<https://bit.ly/3kUGY1n>), навчальний план (<https://bit.ly/3Y6YP3j>), силабуси (<https://bit.ly/3kUoPAD>), де можливо ознайомитися з формами контролю та критеріями оцінювання. Контрольні заходи та критерії оцінювання навчальних дисциплін наведені в робочих програмах навчальних дисциплін та є цілком зрозумілими здобувачам, про що вони повідомили на зустрічі 5. Також, під час зустрічі зі здобувачів і представників студентського самоврядування з'ясовано, що здобувачі освіти вчасно отримують інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання в рамках навчальних дисциплін (надається викладачами на перших заняттях). Окрім цього в ЗВО створена та працює система ATutor – система електронного навчання, в якій розміщено комплекс навчально-методичного забезпечення дисциплін, а також визначені форми та критерії оцінювання. На зустрічі з науково-педагогічним персоналом – зустріч 2 – викладачами також було зазначено, що інформація стосовно форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання здобувачів вищої освіти за конкретною освітньою компонентою доводиться до відома студентів на першому занятті, а також розміщена в електронних кабінетах. Доступ до системи ATutor можливий без обмеження у часі та місця розташування здобувача освіти. В системі ATutor для кожного освітнього компонента є окрема вкладка «Критерії оцінювання».

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Порядок та форма атестації здобувачів вищої освіти визначені: Положенням про оцінювання здобувачів вищої освіти ТНТУ (<https://bit.ly/3Y5dopE>); Положенням про екзаменаційну комісію з атестації здобувачів вищої освіти ТНТУ (<https://bit.ly/3Нах6I8>), Тимчасовим порядком проведення семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти ТНТУ (<https://bit.ly/3HgUG6o>). Атестація випускників за ОП проводиться у формі складання атестаційного екзамену, що відповідає вимогам Стандарту та завершується видачею документа встановленого

зразка про присудження їм ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: «Бакалавр маркетингу». Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестаційний екзамен передбачає перевірку досягнення результатів навчання визначених стандартом та даною освітньо-професійною програмою. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила проведення контрольних заходів регламентуються наступними документами: Положення про організацію освітнього процесу в ТНТУ (<https://bit.ly/3HgRuHy>); Положення про оцінювання здобувачів вищої освіти ТНТУ (<https://bit.ly/3Y5dopE>); Положення про підсумковий семестровий контроль результатів навчання студентів ТНТУ (<https://bit.ly/3Dpmu6J>), Тимчасовий порядок проведення семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти ТНТУ (<https://bit.ly/3JtgPkf>). Правила проведення контрольних заходів є доступними для усіх учасників освітнього процесу, зокрема вони наявні у робочих програмах, силабусах навчальних дисциплін, які розміщені для ознайомлення в системі ATutor. Також силабуси розміщені для ознайомлення на сайті ЗВО. Вказана інформація підтверджена на зустрічах з НПП і здобувачами освіти. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується попереднім інформуванням про процедуру проведення екзаменів та ознайомлення з переліком екзаменаційних питань. Така інформація надається на першому занятті та розміщена в ЕНК системи ATutor. При спілкуванні зі здобувачами освіти було підтверджено прозорість проведення контрольних заходів, іспит приймаються 2 викладачами, курсові роботи захищаються перед комісією у складі 3 осіб. Атестація здобувачів є публічною. В ЗВО регламентовано порядок врегулювання конфліктів. Процедура визначена у Положенні про врегулювання конфліктних ситуацій у ТНТУ (<https://bit.ly/3kNkH5j>), Порядок врегулювання конфліктів міститься у Положенні про організацію освітнього процесу в ТНТУ (<https://bit.ly/3HgRuHy>). Крім цього у р. 6 Положення про оцінювання здобувачів вищої освіти ТНТУ наведена процедура оскарження результатів навчання (<https://bit.ly/3Y5dopE>). Здобувачі освіти на зустрічі засвідчили, що випадків застосування процедури врегулювання конфлікту інтересів на ОП не було. Окрім цього на зустрічі 6 з органами студентського самоврядування зазначено можливість залучення органів до вирішення конфліктних ситуацій. На зустрічі 5 зі студентами також визначено, що випадків оскарження результатів контрольних заходів за даною ОП не було. Проте студенти повідомлені про можливість оскарження, а такий порядок регламентується у розділі 6 Положення про оцінювання здобувачів вищої освіти в ТНТУ (<https://bit.ly/3Y5dopE>). На зустрічі 2 з академічним персоналом зазначено, що випадків оскарження не було, проте здобувач може подати скаргу протягом тижня після дати проведення підсумкового контролю. Також можливо подання заяви через систему ATutor. Для створення комісії щодо оскарження подається відповідна заява декану. Наявна процедура повторного проведення підсумкового контролю, яка регламентується у Положенні про підсумковий семестровий контроль результатів навчання студентів ТНТУ (<https://bit.ly/3Dpmu6J>), воно може бути проведено двічі, останній раз перед комісією. Проводиться у терміни, визначені наказом ректора). Студенти обізнані щодо процедури проведення підсумкового контролю, дана процедура чітко дотримується

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

В ЗВО питання академічної доброчесності регламентуються Положенням про академічну доброчесність учасників освітнього процесу ТНТУ (<https://bit.ly/3Hk9iS2>), Положенням про недопущення академічного плагіату в ТНТУ (<https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=462>). На зустрічі 2 з НПП професор Якимшин Л. зазначила про наявність відповідних документів, що регламентують питання академічної доброчесності. Для перевірки на плагіат використовуються можливості системи ATutor, яка дозволяє перевіряти на плагіат всі матеріали, які завантажуються до бази. Проте на наш погляд доцільно здійснювати перевірку з врахуванням матеріалів, які розміщені в системі Інтернет. О. Мосій зазначила, що в ЗВО створюються можливості до розвитку та підвищення кваліфікації, зокрема зазначений викладач пройшла навчання на вебінарі «Академічна доброчесність» (вересень, 2022 р.). Викладач Оксентюк Б. зазначив, що студенти ознайомлюються з питаннями недопущення плагіату ще на перших заняттях. Стосовно перевірки НМЗ дисциплін С. Семененюк зазначила, що викладачі самостійно перевіряють власний навчальний матеріал на плагіат. На наш погляд з метою підвищення якості навчальних матеріалів доцільним є формалізація процедури перевірки навчального контенту на плагіат. Для перевірки посібників, дисертаційних робіт, наукових робіт студентів використовують Unicheck та StrikePlagiarism. Проте в нормативних документах чітко не визначено які саме роботи і яким чином (яке програмне забезпечення використовується) проходять перевірку на плагіат. В ЗВО є відповідальний за академічну доброчесність Осадца Я. відмітив, що проводяться семінари з відповідальними по кафедрах стосовно питань академічної доброчесності. Порушень академічної доброчесності на ОП не було, проте якщо плагіат перевищує 10%, то робота повертається на доопрацювання та повторну перевірку. Осадца Я. також відмітив, що перевірка НМЗ дисциплін на плагіат не проводиться. Проректор Марущак П. також відмітив системний підхід до питань академічної доброчесності та наявність відповідальних на кафедрах (зустріч 3). На зустрічі зі здобувачами І. Бондар зазначила, що про академічну доброчесність розповідають гарант, викладачі та керівники практик. Проводяться зустрічі в бібліотеці

стосовно питань академічної доброчесності. Студент В. Калаур зазначив, що студентські роботи перевіряються на плагіат в особистому кабінеті в системі ATutor. Проте зауважимо, що у здобувачів вищої освіти академічна доброчесність переважно асоціюється з плагіатом, що потребує реалізації заходів з формування системного розуміння даного поняття серед студентства. Увагу питанням академічної доброчесності також було зазначено на зустрічі 6 з представниками студентського самоврядування. Окіпний І. та Кот О. зазначили про проведення зборів з метою обговорення питань академічної доброчесності.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

Здобувачі освіти вчасно отримують інформацію щодо форм контрольних заходів та критерії оцінювання в рамках навчальних дисциплін, для чого використовуються: сайт ЗВО, власна система ATutor – розміщення робочих програм, силабусів, освітньої програми тощо. Також інформація поширюється і на заняттях. Процедури проведення контрольних заходів та механізм оскарження результатів чітко регламентовані, прозорі; здобувачі освіти обізнані щодо таких процедур. Політика академічної доброчесності є регламентованою, формується культура академічної доброчесності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Здобувачі обізнані стосовно академічної доброчесності лише в контексті недопущення плагіату. В нормативних документах ЗВО чітко не визначено процедуру перевірки на плагіат та не зазначено інструменти, якими вона здійснюється. Перевірка переважної більшості робіт здобувачів освіти та НПП на плагіат проводиться за допомогою можливостей системи ATutor та враховує лише внутрішню базу робіт. Доцільним є проведення семінарів та тренінгів для здобувачів освіти з метою формування у останніх комплексного підходу до розуміння сутності академічної доброчесності. При перевірці на плагіат доцільно враховувати загальну базу робіт Інтернет, що суттєво вплине на якість наукових та навчальних матеріалів. Доцільним є внесення змін до нормативних документів ЗВО щодо конкретизації процедури перевірки на плагіат, зокрема визначення інструментів, які використовуються для різних видів робіт.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

ОП загалом відповідає підкритеріям 5.1, 5.2, 5.3 та 5.4, хоча наявні незначні недоліки. Освітня діяльність за цією програмою загалом відповідає Критерію 5 з недоліками, що не є суттєвими.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

За даними таблиці 2 «Відомостей про самооцінювання», та даними, отриманими під час проведення зустрічі Гаранткою ОП, зустрічі 2 з академічним персоналом та зустрічі 3 із адміністративним персоналом і представниками допоміжних підрозділів ТНТУ ім. Івана Пулюя, а також в результаті аналізу інформації, що знаходиться у відкритому доступі на сторінці кафедри промислового маркетингу (<https://kaf-pm.tntu.edu.ua>), ЕГ оцінила відповідність кваліфікації НПП цілям та результатам навчання ОП. Гарантка ОП та всі НПП кафедри, які працюють за даною ОП мають відповідні до спеціальності ОП наукові ступені та вчені звання, періодично підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію, в т.ч. й за кордоном, мають достатню кількість наукових публікацій за фахом. Також, більшість НПП, що забезпечують викладання дисциплін за ОП мають наукові ступені та наукові звання, їх академічна кваліфікація може бути підтверджена наявністю наукових публікацій за напрямом освітніх компонентів ОП «Маркетинг». Міждисциплінарний підхід до реалізації ОП забезпечується 26 викладачами (21 ж., 5 ч.), з яких професорів – 5 осіб, доцентів – 19 осіб. При цьому тільки 2 особи не мають ні вченого звання, ні наукового ступеня: Н.Крива (ОК «Вища математика») та Б.Хоміцький (ОК «Інформаційні технології та основи програмування»). Під час зустрічі із адміністративним персоналом було підтверджено, що викладачі кафедри, що працюють на ОП «Маркетинг» ОР «Бакалавр» мають сертифікати на відповідні рівні фолодіння іноземними мовами. Під час

спілкування із керівництвом ЗВО та викладачами було встановлено, що конкурсний відбір викладачів для ОП «Маркетинг» був обумовлений відповідністю ОП, рейтинговими показниками викладачів, в тому числі опитування здобувачів, що дозволяє забезпечити досягнення визначених цілей ОП та ПРН. Аналіз публікаційної активності засвідчив, що усі НПП мають наукові статті (у т.ч. у журналах, що цитуються у наукометричних базах Scopus та WOS).

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Процедура конкурсного відбору викладачів базується на основі «Положення про порядок обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, (нова редакція)» (введено в дію наказом №4/7-880 від 7.11.2017 зі змінами від 19.04.2019 - наказ №4/7-410 від 25.04.2019 та зі змінами від 25.06.2019 - наказ №4/7-624 від 27.06.2019; зі змінами від 20.04.2021 - наказ №4/7-295 від 21.04.2021; зі змінами від 19.10.2021 - наказ №4/7-884 від 22.10.2021; зі змінами від 22.11.2022 - наказ №4/7-961 від 25.11.2022, URL: <https://bit.ly/3kVGJCU>) та «Положення про кадрову комісію ТНТУ ім.І.Пулюя (нова редакція)» (введено в дію наказом №4/7-298 від 27.04.2016 зі змінами від 25.04.2017 та зі змінами від 19.04.2019 - наказ №4/7-409 від 25.04.2019, URL: <https://bit.ly/3wIF6eF>). Процедурою передбачено, що претендент на посаду науково-педагогічного працівника подає документи, які засвідчують його попередню науково-педагогічну роботу: список наукових та навчально-методичних праць, виданих за попередній термін дії трудового договору чи контракту, висновок про якість проведення відкритого заняття; документи про проходження підвищення кваліфікації. Після цього кваліфікацію претендента на посаду відповідно до наданих документів розглядає кадрова комісія Рівень професіоналізму викладачів позитивно позначається на якості освітніх послуг, тому врахування професійної кваліфікації та здатності професійно зростати в ТНТУ приділяють значну увагу («Положення про систему внутрішнього забезпечення якості Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя» - введено в дію наказом №4/7-968 від 01.11.2019, URL: <https://bit.ly/3wFwSnq> - на момент формування звіту за посиланням відсутнє, оскільки Вчена Рада 25.04 прийняла зміни та доповнення до Положення).

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

В ТНТУ діє Рада роботодавців («Положення про раду роботодавців Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-606 від 05.09.2016, URL: <https://bit.ly/3wMmiLH>) та Експертна рада кафедри промислового маркетингу, члени який беруть безпосередню участь в обговореннях змістової складової ОП. Це ж підтверджено рецензіями на ОП від стейкхолдерів та під час зустрічі з ними. Також роботодавці залучаються до освітнього процесу через організацію ділових зустрічей у форматі круглих столів та виступи на науково-практичних конференціях; участі в тематичних заходах – День маркетолога, Днів кар'єри та Ярмарки вакансій тощо. Відповідно до «Положення про практичну підготовку здобувачів вищої освіти у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-1035 від 23.12.2022, URL: <https://bit.ly/3j1LASv>), роботодавці забезпечують організацію і контроль проходження практики. Прикладом тісної співпраці кафедри та стейкхолдерів може слугувати те, здобувачка даної ОП С.Ухач після проходження практики на базі ТОВ «Маркетинг-центр «Далі» (URL: <https://cutt.ly/k9jNjMX>) отримала пропозицію працевлаштування цьому підприємстві (URL: <https://bit.ly/3DdgoYQ>). Під час зустрічі з академічним персоналом завідувач кафедри проф. В.Фалович підтвердив, що взаємодія зі стейкхолдерами є достатньо активною та постійною. Зокрема, завдяки підписанню договорів та меморандумів про співпрацю. На зустрічі роботодавці зазначили, що основними причинами налагодження тісних контактів були: бажання відшукати стратегічних партнерів, відкритість університету та кафедри до нових форматів, потужна команда викладачів, що реагує на запити роботодавців, а також якісно підготовлені здобувачі. Водночас представники роботодавців зацікавлені у створенні додаткових вибіркового навчальних дисциплін для розвитку Soft Skills здобувачів й готові долучатися до цього процесу.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Відповідно до даних самооцінювання та зустрічей зі здобувачами та стейкхолдерами ЕГ відмітила, що до аудиторних занять на ОП залучаються професіонали-практики, гостьові лектори-практики: В.Гребелюк – маркетолог видавництва «Підручники і посібники» (URL: <https://bit.ly/3Dm8UkU>); представники Студії інтернет-маркетингу OnlineMedia (URL: <https://bit.ly/3DrDN05>); Ю.Королишин – віце-президент з маркетингу та зв'язків з громадськістю міжнародної молодіжної організації AIESEC Ukraine в Тернополі (URL: <https://bit.ly/3JHPJWX>); Т.Демкура – Віце-президент з питань регіонального розвитку Міжнародної торгової палати ICC Ukraine (у рамках бізнес-курсу з основ підприємництва «MESH», URL: <https://bit.ly/3DSmVkb>, URL: <https://bit.ly/4owMiIB>). Водночас здобувачі та представники роботодавців відмітили важливість проведення гостьових лекцій та тренінгів від професіоналів-практиків, виїзних занять та навчальних екскурсій. Також тісна співпраця з роботодавцями дозволяє викладачам застосовувати практичні кейси компаній.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

Під час проведення онлайн-зустрічей із викладачами, адміністративним персоналом, роботодавцями було встановлено, що професійний розвиток викладачів регулюються «Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-1072 від 29.11.2019, URL: <https://bit.ly/3HIKOUe>) та «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу та працівниками у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-964 від 25.11.2022, URL: <https://bit.ly/3kS1jV1>). Здобутки викладачів враховуються при формуванні рейтингової оцінки діяльності НПП. В Університеті існує практика застосування системи КРІ за навчально-методичну, наукову та організаційно-адміністративну роботу, а також за підвищення кваліфікації, захист дисертацій та отримання вчених і почесних звань, державних і фахових відзнак тощо. Проте, ця система потребує удосконалення у зв'язку з викликами сьогодення. Ректор Університету професор М.Митник, підтвердив, що питання знаходиться на контролі адміністрації. Адміністрація Університету та кафедри створюють належні умови для підвищення кваліфікації НПП та мотивує викладачів. Згідно наданих документів викладачі кафедри проходили стажування та підвищували кваліфікацію за програмами різного наукового та навчального профілю. Наприклад, викладачі кафедри проходили міжнародні стажування у Суспільній академії наук у м. Лодзь (Польща) (проф. Л.Якимішин (2018р, 2019р), проф. В.Фалович (2019р), на підприємстві STELA Laxhuber GmbH, Німеччина (проф. Л.Якимішин, проф. В.Фалович (2022р). Міжнародну програму підвищення кваліфікації «International Historical Biographical Institute» у 2021 р. пройшла доц. С.Шпилик, а у 2022 р. – доц. С.Семенюк. Таким чином, більшість викладачів, що забезпечують обов'язкові компоненти ОП «Маркетинг» проходять стажування та підвищують кваліфікацію за відповідними програмами, у тому числі і закордонними.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

Основа системи заохочення закладена у «Положенні про рейтингову систему оцінювання якості роботи факультетів і кафедр Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя (нова редакція)» (введено в дію наказом №4/7-979 від 05.12.2022, (<https://bit.ly/3RkEHbW>) та «Положенні про порядок преміювання науково-педагогічних та наукових працівників Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя (нова редакція)» (введено в дію наказом №4/7-980 від 05.12.2022, (<https://bit.ly/3RgLR06>). Також варто відмітити, що в цих нормативних документах передбачено, як мотиваційний інструмент, застосування разового преміювання за особливі досягнення, наприклад, за публікації в Scopus та Web of Science, чи отримання сертифікату з іноземної мови не нижче B2 відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти. Дієвість такого механізму була підтверджена на зустрічі 1 Ректором Університету професором М.Митником та на зустрічі з головним бухгалтером Г.Марценко. Заохоченням до підвищення педагогічної майстерності НПП також слугує норми «Положення про планування, проведення, оцінювання відкритих занять та про відвідування занять у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя» (введено в дію наказом №4/7-152 від 02.03.2018 (<https://bit.ly/3wG1UvG>), які передбачають вимогу проведення НПП відкритих занять при проходженні процедури обрання чи переобрання на відповідну посаду. Дбаючи про підвищення педагогічної майстерності, ТНТУ організовує курси підвищення кваліфікації «Комп'ютерні технології в організації освітнього процесу та дистанційного навчання». У 2020 р. успішно пройшли ці курси доц. О. Бурліцька та доц. Н. Голда (<https://bit.ly/3X3sZnj>).

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

Перевагою є наявність розбудованої, прозорої та ефективної системи мотивації викладачів, яка дозволяє створити умови для підвищення професіоналізму викладачів та розвитку необхідних компетенцій. Застосування показників КРІ впливають на укладання контрактів, що дозволяє залучити кваліфікований персонал до організації та реалізації освітнього процесу. Позитивним аспектом також є постійна та систематична співпраця з роботодавцями, що відбувається в різноманітних формах: гостьові лекції, проекти, екскурсії, круглі столи, конференції, тренінги тощо

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Незначним недоліком є система показників КРІ, які потребують перегляду відповідно до змін у внутрішньому та зовнішньому освітньому середовищі. Рекомендовано удосконалити систему показників КРІ, враховуючи специфіку кафедри та ОП, відповідно до викликів ринку праці.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

ОП та освітня діяльність за цією програмою повністю відповідають Критерію 6, зокрема, пункти 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 та 6.6. Сильні сторони за критерієм 6 дозволять їй в подальшому залучати кваліфікований персонал до організації та реалізації освітнього процесу за ОП. Зазначений недолік в п. 6.5 не є суттєвими і може бути усунутий в найближчій перспективі, оскільки адміністрація Університету зацікавлена у підвищенні якості НПП.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Оцінювання матеріально-технічної бази університету здійснювався за допомогою відеозв'язку з Гарантом та переглядом фото. Також ЗВО має зручну систему «ЗД екскурсії» (<https://zd.tntu.edu.ua>). Навчання на даній ОП здійснюється у корпусі, який обладнаний спеціалізованими аудиторіями та комп'ютерними класами. Здобувачі освіти можуть користуватися Науковою бібліотекою у центральному корпусі та інтернетом – усі послуги є безкоштовними для студентів університету. Здобувачі отримують корпоративну пошту та доступ до онлайн-бібліотеки університету, що підтвердили здобувачі освіти під час онлайн-зустрічі. Здобувачі освіти задоволені гуртожитками, які забезпечують необхідні умови для проживання: гаряча вода, опалення, санітарія (працює прибиральниця). Кімнати у гуртожитках є 2-місцеві та 4-місцеві. Університет має поруч їдальню для студентів, яка працює з 10 ранку. Також у їх розпорядженні є спортивні зали для різних секцій, тренувань та заходів. У корпусі та гуртожитках наявні плани евакуації та вогнегасники на кожному поверсі. На цей час навчання проводиться онлайн з використанням електронної пошти, та системи ATutor, що підтверджено на онлайн-зустрічах. Експертній групі були надані посилання на електронні навчальні курси, завдяки яким було підтверджено, що онлайн-зустрічі дійсно проводяться, а необхідні теоретичні матеріали розміщені для здобувачів освіти у системі. Наявне добре облаштоване укриття на випадок повітряних тривоги у кожному корпусі.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Користування науково-педагогічними працівниками та здобувачами інфраструктурою здійснюється на безоплатній основі. Доступ викладачів та здобувачів освіти до інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, є безкоштовним. В навчальних корпусах та гуртожитках є доступ до інтернету через точки WI-FI.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

ТНТУ ім. І. Пулюя має культуру та цінності, які передбачають студентоцентрованість у навчанні та зручні умови для створення індивідуальної траєкторії. Під час онлайн-зустрічі студенти виявили задоволеність навчальним закладом. ВНЗ надає студентам можливості та простір для самореалізації, що підтвердили учасники студентського самоврядування. Університет виділяє кошти на заходи, в яких беруть участь здобувачі освіти, такі як виїзди на наукові конференції. У навчальному корпусі наявний медпункт. Також враховуються пропозиції, побажання здобувачів за результатами їх опитувань (<https://bit.ly/3lhPtDW>), (<https://bit.ly/4oKtdC4>).

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Освітня підтримка здобувачів щодо організації навчання та соціальної підтримки реалізується за допомогою викладачів через месенджери, пошту та особисті зустрічі. Консультування студентів проводиться: викладачами і співробітниками університету, включаючи гаранта. Це все підтвердили здобувачі освіти та викладачі під час онлайн-зустрічей. Зокрема, здобувачі освіти підтвердили про надання корпоративної пошти та своєчасне надходження інформації від викладачів та старост.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

Для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами в університеті встановлені зовнішні пандуси і поручні біля входу. Також на вулиці є кнопка виклику персоналу на випадок, якщо особі потрібна допомога. Корпус обладнаний ліфтом. В університеті затверджено «Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення в приміщеннях ТНТУ (https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000213/poriadok_suprovodu.pdf). Також, якщо особа не здатна відвідувати очні заняття, то вона має можливість навчатися через середовище ATutor, яке передбачає: доступ до навчальних матеріалів курсів у зручний час; консультації викладачів за допомогою засобів електронної комунікації без виїзду здобувача до університету; контроль вивчення дисциплін (модулі, заліки, курсові роботи, екзамени) в онлайн режимі; здача атестаційного екзамену в онлайн режимі.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

Задля запобігання конфліктів було створено Положення про врегулювання конфліктних ситуацій в ТНТУ (URL: <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=568>) зокрема таких: корупційне правопорушення, сексуальні домагання, дискримінація, булінг, тощо. Під час онлайн зустрічі була показана скринька довіри. Для врегулювання конфлікту інтересів в ТНТУ використовуються «Методичні рекомендації щодо запобігання корупції та врегулювання конфлікту інтересів» (URL: <https://bit.ly/3ny943x>). У ТНТУ було прийнято «План заходів щодо попередження корупційних проявів та зловживань» (URL: <https://tntu.edu.ua/?p=uk/info/documents/anti-corruption-plan>). Також студенти підтвердили, що ознайомлені з правилами академічної доброчесності і знають про використання системи антиплагиату UniCheck. Самі ж здобувачі освіти та академічний персонал заявили, що випадків звернень щодо конфліктних ситуацій ще не було.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

Освітнє середовище є безпечним для освітнього та позаосвітнього життя студентів. Матеріально-технічних ресурсів достатньо для забезпечення професійного, соціального та фізичного розвитку здобувачів освіти: комп'ютерні аудиторії, спортивні зали, бібліотека та ін. Є безкоштовний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів для викладачів та студентів. Рівень задоволеності здобувачів освіти є достатньо високим, що вказує на сприятливі умови для навчання та розвитку.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Відсутня система дистанційної скриньки довіри. Рекомендовано розробити таку систему задля забезпечення анонімності та допомоги здобувачам освіти у можливих конфліктних ситуаціях.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень B

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

Основні вимоги пунктів 7.1...7.6 критерію 7 виконані: інфраструктура доступна для здобувачів освіти та наукового персоналу, матеріально-технічні та інформаційні ресурси забезпечують якісний та безпечний для студентів процес навчання, матеріальна база на достатньому рівні для задоволення освітніх та соціальних потреб.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

В ЗВО процедури розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду ОП регулюються Положенням про порядок розроблення, затвердження, моніторингу та припинення освітніх програм ТНТУ (<https://bit.ly/3wrE3zx>). ОП була розроблена у 2017 році та затверджена протоколом Вченої ради № 4 від 25.04.2017 р.; введено в дію наказом ректора №4/7-378 від 12.05.2017 р. У 2019 році до ОП було внесено зміни у відповідності до стандарту - протокол Вченої ради № 4 від 16.04. 2019 р. ОП проходить періодичне оновлення відповідно до потреб стейкхолдерів та враховуючи зміни на ринку праці, зокрема таке оновлення проходило у 2022 р. - протокол Вченої ради №6 від 21.06.2022р.); введена в дію наказом ректора № 4/7-528 від 22.06.2022р. Під час зустрічей було з'ясовано, що розгляд пропозицій щодо удосконалення ОП проходиться на засіданні кафедри та оформлюється відповідним протоколом. Засідання робочої групи не передбачено оформляти протоколами (додатковий доказ 3). До розроблення ОП залучені гарант, викладачі кафедри, представники роботодавців та здобувачів освіти, що входять до складу робочої групи. В доданих до ОП М рецензіях роботодавців зазначається їх актуальність та практична значущість. ЕГ не виявила конкретних пропозицій від роботодавців та здобувачів освіти щодо удосконалення ОП та формалізованих практичних підходів до їх збору та оброблення. Роботодавці зазначили, що свої пропозиції вони висловлюють в усній формі. Останнє опитування роботодавців проводилося у 2021 році, у 2022 році опитування не проводилося (додатковий доказ 2). Визначено, що оновлення ОП здійснюється за ініціативи гаранта та НПП, які її реалізують. Пропозиції стейкхолдерів враховуються, проте останні не визначаються як ініціатори оновлення ОП. В відомостях самооцінювання вказано, що ОП узгоджується з групою забезпечення, роботодавцями, обговорюється та схвалюється Експертною радою роботодавців, проте на зустрічі з роботодавцями активна робота Експертної ради роботодавців не була підтверджена, що потребує активізації її роботи

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

На зустрічах 5 та 6 зі здобувачами вищої освіти і представниками студентського самоврядування було з'ясовано, що вони мають можливість ознайомитись зі змістом і структурою ОП. Співпраця реалізується через наступні складові: студент 4 курсу В. Калішук є членом робочої групи, запрошується на засідання кафедри з обговорення ОП та має можливість висловити думку студентів; гарант ОП має зустрічі зі здобувачами вищої освіти та проводить бесіди щодо виявлення потреб та побажань здобувачів з удосконалення ОП; періодично проводиться опитування здобувачів вищої освіти. Проте в опитуванні не внесені питання щодо оновлення ОП, а узагальнені результати анкетування можуть розглядатися переважно як загальні пропозиції щодо удосконалення освітнього процесу та його складових. Побажання стосовно удосконалення освітнього процесу здобувачами можуть бути висловлені також через опитування щодо якості ЕНК у вкладці «Випускне анкетування» в системі Atutor, проте система не передбачає висловлення пропозицій щодо змісту ОП в цілому. На зустрічі з студентським самоврядуванням – зустріч 6 – було визначено, що представники органу можуть бути долучені до процесів удосконалення ОП та вносити пропозиції. Було зазначено про пропозицію щодо зміни графіків навчання, які були враховані керівництвом. Проте такі пропозиції були внесені здобувачами інших ОП. Також надано звіт про опитування здобувачів в 2021 році (додатковий доказ 2), де представлено узагальнену інформацію щодо якості освітнього процесу та визначення рівня задоволеності ОП студентами. Проте конкретних пропозицій щодо удосконалення ОП не наведено.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

За результатами проведення зустрічі з роботодавцями можна стверджувати, що гарант ОП, завідувач і НПП кафедри співпрацюють з роботодавцями з питань практичної підготовки здобувачів та беруть участь в удосконаленні ОП. Проте пропозиції щодо такого удосконалення надаються переважно в усній формі безпосередньо гаранту. Роботодавці можуть долучитися до розширеного засідання кафедри щодо обговорення пропозицій з удосконалення ОП, проте такі зустрічі мають одиничний характер. Здобувачі за ОП активно долучаються до співпраці з роботодавцями шляхом проведення замовлених останніми досліджень. В ЗВО створена та функціонує Експертна рада роботодавців, проте на зустрічі з роботодавцями її активна робота не була підтверджена, засідання мають епізодичний характер - протоколи засідань Експертної ради роботодавців: протокол №1/1 від 3.06.2022р, протокол 2 від 6.03.2017р. : <http://surl.li/gtraw>; протокол 1 від 25.02.2019р. <http://surl.li/gtpbd>. Опитування роботодавців також мають епізодичний характер - останнє опитування проводилося у 2021 році. Роботодавці долучаються до співпраці шляхом надання баз практик для здобувачів за даною ОП.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

На зустрічі зі здобувачами освіти (зустріч 5) визначено, що частина студентів починають працювати за фахом ще навчаючись за ОП, чому сприяють замовлення від роботодавців щодо проведення досліджень. На зустрічі 7 – з випускниками були присутні 3 особи – Вовчак О., Боднар Д. та Букай П. – всі працюють за фахом. ЗВО сприяє працевлаштуванню здобувачів. З метою співпраці з випускниками проводиться опитування, в тому числі на платформі ATutor. Випускники мають можливість долучитися до процесів удосконалення ОП, зокрема Букай П. запропонував ввести курс «Інновації в маркетингу», проте такі пропозиції робочій групі чи гаранту не подавалися. Для відстежування кар'єрного шляху випускників на кафедрі промислового маркетингу є відповідальна особа за комунікації з випускниками – О. Бурліцька. Інформація про випускників розміщується на сайті кафедри (<https://bit.ly/3z1mfZ3>) В ЗВО створена рада випускників - ГО «Асоціація випускників ТНТУ», проте її представники активно не долучаються до процесів удосконалення ОП.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

На зустрічі з керівництвом ЗВО ректором університету було відмічено наявність сертифікованої СУЯ, відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015. Супроводження системи здійснюється відділом забезпечення якості освіти, до функцій якого належать: організація усіх видів робіт щодо впровадження системи управління якістю (СУЯ); участь у впровадженні СУЯ; аналіз та моніторинг якості навчального процесу і підготовки фахівців; перевірка готовності кафедр до нового навчального року; контроль та облік виконання планів навчально-методичної роботи кафедр; організація проведення оцінювання роботи науково-педагогічних працівників університету; організація робіт щодо визначення рейтингів науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів; систематичний контроль за ходом навчального процесу та оперативне інформування про виявлені правопорушення; організація проведення контролю залишкових знань студентів; підбиття підсумків видавничої діяльності університету за рік та облік публікацій працівників університету (<https://tntu.edu.ua/?p=uk/structure/vj>). Така система дозволяє вчасно виявляти недоліки в організації навчального процесу та оперативно реагувати на них. Також відділом проводиться опитування здобувачів освіти та НПП з метою виявлення ступеня їх задоволення та визначення напрямів удосконалення освітньої діяльності, що дозволяє вносити зміни до ОП та до організації навчального процесу загалом. Визначено, що опитування має епізодичний характер, не передбачає анкетування всіх категорій стейкхолдерів та не містить конкретних питань, направлених на виявлення пропозицій щодо удосконалення ОП, проте дозволяє виявити загальні аспекти та напрями удосконалення освітньої діяльності. За результатами роботи відділу забезпечення якості освіти та опитувань здобувачів вищої освіти та НПП готується “Звіт про функціонування системи управління якістю”, який розміщується на сайті академії (<https://tntu.edu.ua/?p=uk/structure/vj/suya>). В звіті зазначається яким чином ЗВО реагує на виконання вимог нових зовнішніх нормативних та законодавчих документів та змін до діючих. Наводяться результати моніторингу середовища університету (SWOT-аналіз), визначається задоволеність стейкхолдерів, результати моніторингу та аналізу, результати аудиту тощо. Окрім цього визначаються можливості щодо поліпшення та висновки до функціонування СУЯ. Проте відмітимо, що останній такий звіт на сайті датується 2020 роком. Також в ЗВО діє система е-навчання (<https://tntu.edu.ua/?p=uk/dlearn>), яка є системою дистанційного навчання та дозволяє отримати зворотний зв'язок від здобувачів вищої освіти. Система е-навчання також забезпечує доступ до навчальних курсів та проєктів Coursera і Udemy та надає можливості для неформальної освіти. Система електронного навчання та ATutor набули особливо значення за умов COVID-19 та російської агресії.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Прикладів зауважень і пропозицій, висловлених під час акредитації ОП за новими умовами немає. При розробленні та оновленні ОП враховувалися пропозиції ЕГ для інших ОП бакалаврського рівня та ОП «Маркетинг» магістерського рівня вищої освіти, акредитація яких проходила в ТНТУ. Згідно висловлених рекомендацій за іншими ОП бакалаврського рівня було розміщено всі навчальні дисципліни на сайті кафедри з метою забезпечення можливостей для всебічного ознайомлення з переліком здобувачів вищої освіти. Згідно рекомендацій за ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня проводиться робота кураторів, викладачів та гаранта щодо ознайомлення студентів з можливостями та особливостями неформальної освіти. На зустрічі з викладачами Фалович В. розповів про практику перерахування окремих тем за результатами вивчення курсу «Інтернет-маркетинг» на платформі Prometheus (здобувачі освіти з року навчання). Також навчання в рамках неформальної освіти може проходити на платформі Coursera. Було підвищено увагу поширенню інформації про можливості участі у програмах обміну студентами, підвищення кваліфікації НПП за кордоном, інші активності щодо участі у міжнародних проєктах.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Формування та розвиток системи внутрішнього забезпечення якості освіти в ТНТУ регламентується Положення про систему внутрішнього забезпечення якості ТНТУ (<https://bit.ly/3RkGs8V>). Під час експертизи визначено, що в ЗВО приділяється постійна увага питанням формування системи якості, удосконаленню освітніх програм. В ТНТУ ім. І. Пулюя створений та функціонує Відділ забезпечення якості освіти – керівник Матійчук Л.П., який керується у

своїй роботі відповідним положенням - Положенням про відділ забезпечення якості освіти ТНТУ (<https://bit.ly/3Du9I7e>). На зустрічі з керівництвом ЗВО – зустріч 1- ректор університету Митник М.М. зазначив про значну увагу питанню формування СУЯ освіти, поведення внутрішнього аудиту, націленого на формування та підтримання лідерських позицій ЗВО. Ректор відмітив, що складовими такої системи є контрольні зрізи знань студентів, опитування студентів з метою виявлення їх потреб, мотиваційна складова для НПП, спрямована на сприяння їх розвитку та самовдосконаленню (реалізується через систему преміювання), використання рейтингової системи оцінювання викладачів, на основі якої і формується система стимулювання. Проректор з НПП Дячук С.Ф. та перший проректор Ляшук О.Л. також також наголосили на важливості системи електронного навчання (власна розробка закладу) ATutor, яка дозволяє організувати освітній процес, включає вбудований модуль щодо перевірки робіт на плагіат та дозволяє отримати зворотній зв'язок від студентів. Приділяється значна увага питанням формування культури академічної доброчесності, зокрема для перевірки на плагіат використовуються спеціальні можливості ATutor, а також платформи Unacheck та StrikePlagiarism. Проводиться роз'яснювальна робота зі здобувачами освіти. проте не всі компоненти НМЗ дисциплін які використовуються викладачами проходять перевірку на плагіат. Культура якості поширюється також через інститут кураторства – куратори груп проводять роботу зі студентами щодо питань академічної доброчесності, сприяють поширенню інформації щодо форм та методів контролю знань студентів, популяризують неформальну освіту. Для цього використовуються різноманітні засоби зв'язку, в тому числі через соціальні мережі - Facebook, Instagram, YouTube-канал, TikTok, Viber. Гарант ОП проводить бесіди зі здобувачами освіти та іншими стейкхолдерами з метою визначення пропозицій щодо удосконалення ОП. Академічна спільнота залучена до процедур системи внутрішнього забезпечення якості ОП (зустрічі 1, 2), зокрема через участь у засіданнях кафедри промислового маркетингу щодо удосконалення ОП, оновлення змісту освітніх компонент відповідно до сучасних потреб ринку та інноваційних досягнень в галузі, підвищення кваліфікації та викладацької майстерності як в межах країни, так і закордоном. Проводиться опитування здобувачів освіти з метою визначення рівня задоволеності якістю навчання, змістом навчальних курсів, прозорістю оцінювання знань студентів тощо (зустріч 5).

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

В ЗВО регламентовані та впроваджені процедури розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду ОП. Здобувачі вищої освіти, органи самоврядування, випускники, роботодавці обізнані по можливості внесення змін та пропозицій щодо удосконалення ОП. В ЗВО діє сертифікована СУЯ, яка відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015. Наявна практика врахування результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій). В структуру ЗВО входить Відділ забезпечення якості освіти, який координує роботу щодо застосування та удосконалення системи управління якістю освіти. Формується культура якості, до якої долучаються НПП, здобувачі освіти, органи студентського самоврядування тощо.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Анкетування не охоплює всі категорії стейкхолдерів та має епізодичний характер; не передбачає конкретних запитань, що дозволяють визначити пропозиції з удосконалення ОП. Активне залучення Експертної ради роботодавців та ГО «Асоціація випускників ТНТУ» до удосконалення ОП не виявлено. Рекомендовано анкетування проводити систематично та долучати до його проведення всі категорії стейкхолдерів. Доцільною є активізація співпраці з Експертною радою роботодавців та ГО «Асоціація випускників ТНТУ».

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

ОП загалом відповідає підкритеріям 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6 та 8.7. Вказані недоліки не є суттєвими та не знижують актуальність, цінність ОП та якість внутрішньої системи забезпечення якості. Освітня діяльність за цією програмою загалом відповідає Критерію 8.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої

програми.

Усі документи, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу є у відкритому доступі на сайті нормативної бази ЗВО (<https://docs.tntu.edu.ua>). Основними з них є Статут університету (URL: <https://bit.ly/3DucGso>), Основні положення (<https://bit.ly/3JtgWfN>), Колективний договір (<https://bit.ly/3ThLVy5>), Правила внутрішнього розпорядку (<https://bit.ly/3wPbvQN>), План заходів щодо попередження корупційних проявів та зловживань (<https://bit.ly/3WV97Tb>), Методичні рекомендації щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів (<https://bit.ly/3XTretZ>), Положення про рейтингову систему оцінювання якості роботи факультетів і кафедр ТНТУ (URL: <https://docs.tntu.edu.ua/base/document?id=742>) та інші.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

ЗВО публікує проекти ОПП та нормативні документи на сайті (<https://tntu.edu.ua/?p=uk/news/4230>), у розділі «Маркетинг» (<https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000486/op281b.pdf>). Для надання зауважень та пропозицій можна написати на сайті (<http://tntu.edu.ua/?p=uk/info/feedback>). Щоб отримати публічну інформацію без пошуку її на сайті, можна написати через електронні форми (<http://tntu.edu.ua/?p=uk/info/standing-order>). Проте, ЕГ відмітила, що в університеті відсутній дієвий механізм отримання пропозицій від стейкхолдерів і випускників.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

ЗВО публікує інформацію про ОП на своєму офіційному сайті (<https://vstup.tntu.edu.ua>), зокрема загальна інформація про ОП, її мета та характеристики, методи викладання та оцінювання, а також можливості працевлаштування після навчання за даною ОП (<https://tntu.edu.ua/storage/pages/00000486/op075b2022.pdf>).

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

Прозорість і відкритість на високому рівні, особливо уся інформація, що стосується нормативних документів та звітності: необхідні інформаційні дані знаходяться у відкритому доступі на сайті і постійно оновлюються. Є можливість надання зауважень чи пропозицій до ОП через гугл форму. За запитом ЕГ були надані усі необхідні документи та дані.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

Відсутній дієвий механізм отримання пропозицій від стейкхолдерів і випускників, усі пропозиції отримуються «в усній формі», як було заявлено роботодавцями та випускниками під час онлайн-зустрічей. Рекомендується більше залучати стейкхолдерів і випускників для перегляду ОПП, а саме: проводити періодичні анкетування, створювати засідання для перегляду та коректування ОП тощо.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

ОП повністю відповідає критерію 9, нормативні документи та звітність є у відкритому доступі, також інформацію можна отримати за допомогою гугл-форм на офіційному сайті.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і добросовісно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Ажаман Ірина Анатоліївна

Члени експертної групи

Хорошенюк Андрій Павлович

Жифарський Данііл Сергійович